



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

### دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

#### صور تجلسه کمیسیون صنایع

رئیس کمیسیون: یونس اکبرپور پایدار	تاریخ جلسہ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۴	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع: ۰۷:۳۰	ساعت اختتام: ۱۰:۳۰
اعضای جلسہ: مطابق لیست پیوستی				

#### دستور جلسہ:

- هم اندیشی برای نحوه حضور و مشارکت انجمن های صنعتی استان در کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز
- تعیین سیاست ها، اهداف، خط مشی و برنامه ریزی برگزاری جلسات و پیشبرد اهداف کمیسیون

#### صور مذاکرات:

جلسه مشترک کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز با انجمن های صنعتی استان با حضور تعدادی از روسای این انجمن ها و نمایندگان از صنایع مختلف بخش خصوصی استان در اتاق تبریز برگزار شد.

#### پیشینه صنعتی استان مسئولیت کمیسیون صنایع را سنگین تر می کند.

**مسعود بنایان؛ نائب رئیس اتاق تبریز** در نخستین جلسه کمیسیون صنایع در دوره دهم، با اشاره به پیشینه صنعت و تجارت در تبریز گفت: این شهر از دیرباز به عنوان شهری صنعتی و بازرگانی شناخته می شود و همین امر مسئولیت این کمیسیون را سنگین تر می کند. رئیس کمیسیون صنعت و معدن دوره نهم اتاق تبریز با اشاره به شعار اتاق بازرگانی در دوره دهم (اتاقی برای همه) گفت: سعی ما این است تا جایگاه کمیسیون صنایع، متفاوت تر از ادوار گذشته باشد. کمیسیون ها بهترین کانال ارتباطی اعضا با اتاق هستند و در این دوره با حضور ۹ فرد جدید در هیئت نمایندگان که از صنایع مختلف هستند و انتخاب آقای اکبرپور پایدار به سمت رئیس کمیسیون صنایع که فردی جوان و در عین حال باتجربه هستند، امیدواریم گام های مثبتی در این دوره برای صنعت استان برداشته شود. بنایان اصلی ترین وظیفه این کمیسیون را تامین خوراک فکری برای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و دولت و هیئت رئیسه اتاق تبریز دانست و گفت: اعضای کمیسیون خود را به عنوان یک عضو اصلی و حتی هیئت نمایندگان بدانند چرا که هر کسی که صاحب کارت بازرگانی و فعال اقتصادی است در اتاق صاحب رای و نظر است. تجربه ی دوره ی پیش بنده در کمیسیون موید این مطلب است که انتخاب مجدد در بین هیئت نمایندگان به دلیل عملکرد مناسب کمیسیون صنعت و معدن در دوره ی پیش بوده و این حکایت از اهمیت کمیسیون ها در چشم اعضا دارد.

وی در ادامه ضمن ابراز خرسندی از تشکیل شرکت مس آذربایجان، همزمان با سفر اخیر رئیس جمهور، خواستار توجه ویژه به صنایع پایین دستی مس که از مصوبات سفر اخیر رئیس جمهور به تبریز بود، شد. با استقلال شرکت مس آذربایجان، گردش مالی، حساب ها و درآمدهای مالیاتی و نفع آنها به استان باز خواهد گشت. از کمیسیون صنایع نیز درخواست دارم تا به موضوع ایجاد و توسعه صنایع پایین دستی مس نیز ورود کند.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

نائب رئیس اتاق تبریز در پایان سخنان خود، حکم ریاست کمیسیون صنایع اتاق را به یونس اکبرپور پایدار اعطا کرد.

### ارائه راهکارهایی در راستای پیشرفت تمامی صنایع استان

**یونس اکبرپور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع اتاق تبریز** در نخستین جلسه این کمیسیون در دوره جدید، با بیان اینکه کمیسیون صنایع، یکی از سنگین ترین کمیسیون هاست و دو مقوله ی مهم انرژی و احداث نیز در ذیل آن قرار می گیرد، بر ضرورت ارتقای جایگاه صنعت استان تاکید کرد و از زحمات آقای بنابیان در سمت رئیس کمیسیون صنعت و معدن دوره نهم اتاق، تشکر کرد و گفت: باید همگی دست در دست هم نهیم و صنعت استان را در کشور چند پله ارتقاء بخشیم. شعار ما در انتخابات ائتلاف بزرگ تشکلهای بود و در این راستا، در جلسه ی نخست، از تمامی تشکلهای دعوت کردیم تا از تجربه ها و دستاوردهای این عزیزان بهره جوییم.

وی اولویت اصلی این کمیسیون را ارائه راهکارهایی در راستای پیشرفت تمامی صنایع استان همچون صنعت کفش، چرم، لوازم خانگی، قطعه سازی اعلام کرد و افزود: ما باید با نگاهی زیربنایی، در کنار چالش ها، نقاط قوت را نیز شناسایی کرده و برای شکوفا شدن توانمندی ها تلاش کنیم. یکی از وظایف ما مطالبه گری است و باید نیازهای صنایع را احصاء و جمع بندی کنیم. از تشکلهای خواستارم که ماهانه یک جلسه در اتاق برگزار کنند و مشکلات تمامی صنایع جمع بندی شود تا با شناخت بهتر ظرفیت های انجمن و تشکلهای بتوانیم از نقاط قوت یکدیگر نیز برخوردار شویم.

اکبرپور پایدار با بیان اینکه واحدهای تولیدی و صنعتی استان شناخت چندانی از بازارهای سایر کشورها ندارند، بر لزوم آشنایی بیشتر با ظرفیت های صادراتی از طریق برگزاری همایش ها، تعامل با رایزن های بازرگانی نمایندگی های ایران در سایر کشورها و انجام مذاکرات B2B با بازرگانان خارجی و هم چنین بر بهبود فرایندهای توسعه و بهبود تولیدات داخلی از طریق بسترهای الکترونیکی و سامانه های طراحی شده از جمله ISPX تاکید کرد.

وی ضمن قدردانی از فعالیت های چشمگیر مسعود بنابیان؛ رئیس سابق کمیسیون صنایع در راستای پیشبرد اهداف، استفاده از تجربیات وی در این کمیسیون را مغتنم شمرد.

### لزوم تدوین استراتژی برای کمیسیون صنایع

**محمد حمیدیه؛ مدیرعامل شرکت هافمن** بر لزوم تدوین استراتژی برای کمیسیون صنایع تاکید کرد و گفت: باید اهداف و چشم اندازمان برای کار مشخص باشد و بدانیم از چه نقطه ای شروع کرده و به چه نقطه ای خواهیم رسید. اگر چنین استراتژی ای نداشته باشیم، جلسات صرفاً به درد و دل تبدیل می شود.

**محمد علی سلطانی؛ رئیس انجمن صنایع همگن برق و الکترونیک استان** گفت: در کمیسیون باید از افراد کارشناس استفاده شود تا بتوان مسایل را به طور ریشه ای کارشناسی کنند.

**علیرضا حسین زاده؛ عضو هیئت مدیره انجمن سازندگان ماشین و قطعه سازان خودروی استان** گفت: کمیسیون صنایع با دربرگیری بخش صنعت، انرژی و احداث، کمیسیون بسیار وسیعی است و ۱۵ انجمن و تشکل مهم در ذیل این کمیسیون قرار می گیرند. لذا برای مدیریت این بحث ها باید مسایل مهم و مشترک بین انجمن و صنایع مدنظر قرار گیرد تا کمیته ها بتوانند با اعداد و ارقام و مستندات مسایل را مطرح کنند.

**حامد همتی؛ مشاور مالی**، استقبال حاضران در جلسه را بسیار ارزنده دانست و گفت: باید برای یک سال آینده هدفگذاری کنیم و بهتر است از ابتدا برنامه داشته باشیم. موضوع تشکیل سرمایه های ثابت که در استان ما با مشکل مواجه بوده و حتی با روند نزولی مواجه است می تواند از جمله مسایل مورد بررسی کمیسیون باشد تا بتوانیم شناخت درستی از اینکه در کدام بخش ها، با رونق یا با رکود



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

مواجه هستیم داشته باشیم. همچنین باید از فرصت استقلال شرکت مس آذربایجان استفاده کنیم و پرداخت به صنایع پایین دستی مس را در اولویت قرار دهیم.

**مجتبی کرمانی زاده؛ مدیر روابط عمومی سازمان صمت استان** گفت: موضوعات کمیسیون صنایع، به دلیل دربرگیری آن، بسیار درهم تنیده است و در این مسیر نباید از ظرفیت های مرکز پژوهش ها غافل ماند و بسیاری از آمار و اطلاعات و مسایل کمیسیون می تواند توسط این مرکز احصاء و مرتفع شود.

**احد صابری رئیس انجمن تخصصی آسانسور** گفت: باید برای احصای مشکلات، یک خانه تکانی اساسی داشته باشیم و برای رسیدن به این منظور، به روزرسانی مشکلات در قالب یک پکیج و آسیب شناسی و راهکار می تواند موثر باشد و انتظار داریم که در کمیته ها و انجمن ها این مسایل جمع بندی شود.

**مجتبی مسعود؛ رئیس انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و کالیبراسیون استان** گفت: انجمن ما می تواند بازویی کارا در کنار صنایع باشد و در استاندارد کردن واحدهای صنعتی و تبدیل به دانش بنیان شدن آنها نقش ایفا کند. پیشنهادم این است که کمیته ای به نام استاندارد ایجاد شود تا موضوعات بهتر و به شکل تخصصی تر پیگیری شود.

**جواد فشنگچی، مدیرعامل گروه صنعتی اطهر** گفت: کمیسیون ها نقش مهمی دارند و باید طوری عمل کنند که خوراک اصلی شورای گفتگو از این بخش تامین شود.

**عباس بشیری، رئیس گروه سرمایه گذاری سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان** گفت: کمیسیون صنایع باید استراتژی و راهبرد داشته باشد. اساسی ترین مشکل و مانع موفقیت یک نهاد، نداشتن ساختار است.

وی افزود: پس از ۲۱ سال، امسال سهم استان از اقتصاد نزولی نبوده و افزایش یافته و این به مدد تلاش بخش خصوصی است. باید سعی کنیم این مسیر را ادامه دهیم.

**فریدون مرندي، دبیر انجمن مدیران صنایع استان** گفت: با تمام توان برای حل و فصل مشکلات صنعت در خدمت کمیسیون هستیم. دیدگاه ما در انجمن این است که عدم ارتقای رشد مدیریت یکی از مسایل مهم صنایع است و برای بالا بردن ظرفیت و رسیدن به اهداف باید روی ارتقای دانش مدیران کار کرد و از ظرفیت های مرکز پژوهش های اتاق و تشکل ها باید استفاده کرد. برای حمایت از سرمایه گذار و مدیر، باید اقداماتی انجام گیرد و حتما امنیت مدیر در واحدهای صنعتی حفظ شود.

**اکبر کریمی؛ مشاور سیستم های بهره وری** بر لزوم تدوین استراتژی تاکید کرد و گفت: باید از ظرفیت های وزارت امور خارجه برای توسعه صادرات استفاده کنیم. باید از فرصت مدیران فعلی استان و اتاق بهره ببریم و در کنار حل مشکلات روزمره صنایع، از توسعه و پیشرفت استان غافل نمانیم.

**محمد شهباز؛ مشاور مدیریت در حوزه استراتژیک** گفت: استراتژی صرف پاسخگو نیست. باید مقصد را بشناسیم و ماموریت و چشم انداز را مطالعه کنیم و سندی تدوین شود و نهایتاً به سمت اجرای درست استراتژی برویم.

**وحید مهین؛ کارشناس حوزه انرژی** گفت: بیابید طریقی به نام مکتب صنعتی تبریز راه بیندازیم و براساس آن استراتژی، هدف و مسیر را تدوین کنیم تا دستاوردی ماندگار برای آیندگان باشد.

**وحید کوچه مشکی، فعال حوزه انرژی های پاک** گفت: در مورد بحث استراتژی و هدف گذاری باید اعضاء به صورت مستند و مکتوب نظرات خود را ارسال کنند تا سرفصل ها در جلسه آتی غربالگری شود و به صورت میدانی مباحث در حوزه صنعت بررسی شود. در بحث مستندسازی نیز اتاق تبریز باید با ظرفیت های انجمن و تشکل ها آشنا شود و این مستندات یکجا گردآوری شده و کارشناسان و مشاوران کمیسیون، همزمان تصمیم ساز باشند و در جلسات تصمیم گیری هم حضور داشته باشند. کمیسیون صنایع می تواند در هیئت مدیره شهرک های صنعتی، نماینده بخش خصوصی باشد.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

**نادر خان زاده، مدیر بانک صنعت و معدن تبریز و مشاور حوزه کسب و کار** گفت: بشدت معتقدم باید مسیرمان مشخص باشد. فضای کسب و کار، متاثر از نوسانات و عدم قطعیت و بیچیدگی هاست. از سال ۲۰۱۱ به این طرف، رویکرد چابکی در این فضا حاکم است و باید برای ۴ سال آینده مستر پلن داشته باشیم و با قدم های کوچک ولی عملی گام برداریم.

**محمد اسمعیل اکبری، مسئول کمیته صنعت احداث اتاق گفت:** من بر وظیفه مطالبه گری اتاق و کمیسیون ها تاکید دارم. متاسفانه بسیاری از مصوبات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ابتر مانده که یکی از دلایلیش عدم همدلی میان نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی است. باید از نظر شاخص های صنعتی و اقتصادی، وضعیت استان با استان های دیگر همچون اصفهان و سمنان مقایسه شود تا به طور عینی ببینیم چقدر مورد بی مهری قرار گرفته ایم تا بتوانیم با چشم باز مطالبه کنیم.

**اتاق بازرگانی تبریز، پرچم صنعت استان است**

**صابر پرنیان؛ رئیس سابق سازمان صمت استان آذربایجان شرقی** نیز در این نشست از اتاق بازرگانی تبریز به عنوان پرچم صنعت استان یاد کرد و کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز را از فعال ترین کمیسیون های اتاق دانست.

وی با بیان اینکه ترکیب هیئت مدیره دوره دهم اتاق بازرگانی تبریز، یک ترکیب قوی و کاربلد است، ابراز امیدواری کرد که این کمیسیون بتواند در رفع دغدغه های صنایع استان کوشا باشد.

در پایان این نشست، رئیس، نواب رئیس، دبیر، مدیر کمیسیون های مشورتی و مشاوران کمیسیون صنعت و معدن دوره نهم طی لوح های جداگانه ای مورد تقدیر قرار گرفتند.

### مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
۱	در راستای بسترسازی برای حضور انجمن های صنعتی در کمیسیون صنایع، روسای انجمن های صنعتی استان به عنوان مسئول حوزه صنعت خود در کمیسیون تعیین شدند و موظف به تشکیل جلسات منظم ماهانه و احراز مشکلات صنایع تشکل متبوع جهت ارجاع موضوعات به شورای گفتگو و سایر نهادها و دستگاه ها و همچنین شناسایی وضعیت فعلی صنعت خود و ارائه گزارش به اتاق تبریز شدند.
۲	مقرر شد در جلسه آتی کمیسیون، تعیین اهداف و استراتژی و چشم انداز ۴ ساله در چارچوب وظایف و اختیارات اتاق مشخص شود.
۳	پیشنهاد شد موضوع تشکیل سرمایه های ثابت در استان که روندی نزولی دارد در کمیسیون مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.
۴	پیشنهاد شد موضوع ایجاد صنایع پایین دستی مس در اولویت کار کمیسیون صنایع قرار گیرد.
۵	مقرر شد جلسات کمیسیون صنایع آخرین یکشنبه هر ماه برگزار شود.
۶	مقرر شد موضوع و دستور جلسات، یک هفته قبل به اطلاع اعضای کمیسیون برسد تا فرصت برای آمادگی اطلاعات و نظرات و پیشنهادات وجود داشته باشد.
۷	مقرر شد روسای انجمن ها و تشکل های مربوطه، ماهانه جلسه ای برگزار و تاریخچه، تعداد اعضاء و واحدهای تولیدی، میزان تولید، میزان صادرات، نقاط قوت و ضعف و مشکلات را به کمیسیون صنایع گزارش نمایند.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

۸	مقرر شد کمیسیون، «پیشنهاد برگزاری سالانه همایشی ویژه معرفی ظرفیت های یک صنعت خاص استان» را بررسی و گزارش مربوطه را به اتاق بازرگانی تبریز ارائه دهد.
۹	مقرر شد در جلسه آتی، نواب، مشاوران و اعضای اصلی کمیسیون طی احکامی معرفی شوند.
۱۰	پیشنهاد شد کمیته ای به نام استاندارد ایجاد شود تا موضوعات این حوزه صنایع به شکل تخصصی تر پیگیری شود.
۱۱	پیشنهاد شد طرح مکتب صنعتی تبریز و طراحی استراتژی، هدف و مسیر بر اساس آن در جلسات آتی کمیسیون مطرح شود.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE